



Formentera Passport: 2.000 download gratuiti dell'applicazione in soli 8 mesi

Formentera, i progetti per l'estate 2015: dalla App "Formentera Passport" al turismo di lusso

*Dopo TTG Incontri di Rimini, l'Ente del Turismo promuove l'isola
al World Travel Market di Londra*

L'Ente del Turismo di Formentera prosegue con le attività di promozione turistica. Dopo aver partecipato a TTG Incontri di Rimini, l'Isola delle Baleari sarà presente al **World Travel Market** di Londra, in programma dal 3 al 6 novembre 2014. Protagonista dello stand della fiera del turismo londinese e della prossima stagione estiva a Formentera sarà, tra gli altri, l'**applicazione gratuita "Formentera Passport"**.



La App, disponibile per iOS e Android, ha registrato in una sola estate 2.000 download; come spiega **Carlos Bernús**, responsable de promoción del Consell de Formentera *"L'obiettivo dell'applicazione **Formentera Passport** è quello di **valorizzare il patrimonio culturale dell'isola**, e al tempo stesso di **stimolare l'interazione con gli amanti di Formentera** offrendo piccoli regali a chi condivide informazioni sulla propria vacanza, nonché fotografie dell'isola e selfie"*.



L'App rientra in un piano di digitalizzazione che l'Ente del Turismo di Formentera sta perseguendo: sempre quest'anno è stato introdotto il **servizio Whatsapp**, una vera e propria guida turistica a portata di smartphone per rispondere in tempo reale alle richieste dei viaggiatori presenti a Formentera. Per il prossimo anno è prevista la realizzazione di un **nuovo video promozionale** con riprese a 360° dell'isola, oltre al **restyling del sito www.formentera.es**, che sarà disponibile in 14 lingue anziché 7 e verrà implementato con un nuovo tool per prenotare direttamente la propria stanza d'hotel e altri servizi dell'isola. Per quanto riguarda il mercato italiano, sul fronte digital l'Ente proseguirà le attività di promozione con particolare attenzione alla **fanpage Facebook italiana**, dove continuerà ad intrattenere uno scambio quotidiano con tutti i fan di Formentera.



*“Il turismo attivo nel 2015 assumerà ancora più importanza: continueremo a programmare numerosi appuntamenti per gli sportivi come maratone e gare di triathlon, e inaugureremo il nuovo circuito di cross training, che da Es Pujols collega Llevant a La Savina con passerelle, spiagge e punti rocciosi. Tra le novità di prodotto, nel 2015 oltre che sui viaggi attivi e sui viaggi in famiglia punteremo sul **turismo di lusso**”* – prosegue Carlos Bernús. *“Per lusso intendiamo un prodotto che non ha nulla a che fare con limousine, yacht e tutto ciò che viene solitamente associato a questi beni preziosi, ma piuttosto un’esperienza più legata al **benessere**, alla **tranquillità** e alla **privacy**. È questo per noi il vero lusso: la possibilità di vivere una vacanza esclusiva e serena sulla nostra isola”*.

Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Formentera consultate il sito www.formentera.es e seguiteci su Facebook: [Formentera Ente del Turismo](#)

Ufficio stampa – PR & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27 – 20124 Milano - Tel. 02 875987

Sarah Pari – sarah.pari@prgoup.it - +39 335.7823369

Elisa Eterno – elisa.eterno@prgoup.it - +39 335.7323996